

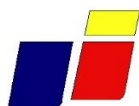


شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

(تلفیقی)

- ماهیت کسب و کار..... 1 - 5
- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف..... 5 - 7
- مهمترین منابع، ریسک و روابط..... 8
- نتایج عملیات و چشم اندازها..... 8-12



شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به 30 آذر 1398

- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده.....12-23



فنر سازی زر در یک نگاه

شرکت فنر سازی زر سهامی خاص در تاریخ 1343/5/26 براساس پروانه شماره 346/63/6501 مورخ 1343/2/16 وزارت اقتصاد تاسیس و تحت شماره 9405 در مورخ 1343/6/8 در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است.

ظرفیت تولید : شرکت با ظرفیت اولیه تولید مقدار 1000 تن انواع فنر تخت شروع بکار نموده است . محصولات شرکت در ابتدای امر جهت تامین نیاز بازار قطعات یدکی تولید میگردد و به مرور با توجه به افزایش نیاز بازار و دریافت سفارش از کارخانجات تولید کننده خودرو، ظرفیت تولید شرکت افزایش یافت تا آنجائیکه در سال 1355 طی پروانه بهره برداری شماره 327594 ظرفیت تولید سالانه شرکت در سه شیفت به مقدار 18000 تن اصلاح و در سال 1388 به شماره پروانه 01/44773 الف با همان ظرفیت تولید تمدید گردید. در ادامه این روند در سال 1362 موافقت اصولی جهت ایجاد خط جدید تولید اخذ و در سال 1366 به مرحله بهره برداری رسید و در سال 1375 شرکت اقدام به نصب و بهره برداری از ماشین آلات تولید فنر پارابولیک نمود . ظرفیت تولید سالیانه کنونی انواع محصولات در یک شیفت کاری معادل 6000 تن می باشد.

شرکت در مجمع عمومی فوق العاده که در روزنامه رسمی شماره 32/28335 مورخ 1375/11/29 به ثبت رسیده، شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته و متعاقب آن سهام شرکت در بازار بورس اوراق بهادار تهران عرضه شده است و در تاریخ 1375/12/5 در بورس اوراق بهادار تهران در گروه (صنعت خودرو) با نماد خزر درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ 1375/12/22 مورد معامله قرار گرفته است.

ماهیت کسب و کار :

حوزه فعالیت:

شرکت اصلی در صنعت قطعه سازی کشور در حوزه خودروهای تجاری شامل وانت، کامیونت، کامیون، تریلی، واگن های راه آهن و تولید و فروش فنرهای تخت و پارابولیک فعالیت می کند.

وضعیت شرکتهای زیر مجموعه به قرار زیر می باشد :

شرکت فرعی زر گلپایگان در صنعت قطعه سازی در حوزه خودروهای سواری، تولید و فروش قطعات میل موج گیر، فنرلول، تنش راد، تورشن بار و یوبولت، فعالیت می کند.



شرکت فرعی زر سیستان در صنعت ریلی و قطعه سازی خودرو شامل تولید و فروش پابند فنی تراورس راه آهن و انواع کرپی جهت دست فنرهای خودروهای تجاری، فعالیت می کند.

بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت :

بازار اصلی شرکت در سه حوزه و مشتمل بر:

- 1- صنعت قطعه سازی جهت مصرف در خودروسازان کشور و صنایع ریلی
- 2- خدمات پس از فروش و لوازم یدکی
- 3- صادرات به بیش از 5 کشور شامل کشورهای روسیه، آذربایجان، قزاقستان، عراق، افغانستان و...

طبق آخرین رتبه بندی انتشار یافته، شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در سامانه کدال از کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار، به تفکیک امتیاز به موقع و قابلیت اتکا بودن، در بین 303 شرکت موجود در تابلو اصلی بازار اول بورس، رتبه 263 به خود اختصاص داده است. همچنین شرکت به منظور دستیابی به رتبه مناسب و شایسته و افزایش شفافیت از طریق ارائه گزارشات به موقع و افشای اطلاعات با اهمیت، اقدام می نماید.

نام شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) به عنوان یکی از بزرگترین شرکتهای فنر سازی در خاورمیانه همیشه در اذهان مشتریان داخلی و خارجی بوده و بیش از 58٪ از سهم بازار داخلی شامل تامین قطعات خودروسازان و توزیع قطعات مورد نیاز یدکی در بازار، متعلق به این شرکت می باشد.

قوانین، مقررات و سایر عوامل برون سازمانی :

مهمترین قوانین و مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارت است از :

- اساسنامه شرکت
- قانون تجارت
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- استانداردهای حسابداری
- قانون کار و تامین اجتماعی



- قوانین مبارزه با پولشویی
- مصوبات مجمع عمومی و فوق العاده
- مصوبات هیات مدیره، آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی
- مقررات سازمان استاندارد قوانین و مقررات محیط زیست
- سایر قوانین موضوعه

نقاط ضعف و قدرت، فرصت و تهدید های شرکت :

- نقاط قوت :

1. برگزاری دوره های آموزشی روز در شرکت
2. توسعه فعالیت در شرکت های زیر مجموعه
3. صادرات با وجود بحران های اقتصادی کشور
4. امکان حضور در برترین نمایشگاه های بین المللی داخلی و خارجی
5. تنها دارنده اسکوپ طراحی فنر و متعلقات در کشور

- نقاط ضعف :

1. مستهلک بودن تجهیزات و ادوات موجود
2. بالا بودن میانگین سنی پرسنل
3. ساختار نامناسب مالی به دلیل زیان انباشته سنوات قبل

مقابله با نقاط ضعف :

1. برنامه ریزی جهت تعمیرات اساسی دستگاه های موجود و خرید ماشین آلات جدید و جایگزینی آن با ماشین آلات قدیمی
2. برنامه جایگزینی نیروهای جوان بجای نیروهای با سابقه و سن بالا
3. افزایش سودآوری و مستهلک نمودن زیان های انباشته طی 4 سال آینده

- فرصت ها :



1. توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی
2. وجود نمایندگی های فروش در سراسر کشور
3. ایجاد فرصت های صادراتی به دلیل تغییرات نرخ ارز

– تهدیدها :

1. وجود تحریم های بین المللی
2. افزایش بی رویه قیمت های مواد اولیه و نیمه ساخته از ابتدای سال جاری
3. عدم امکان تأمین مواد اولیه مورد نیاز از خارج کشور و دشواری تأمین مواد اولیه از منابع داخلی

مقابله با تهدیدها :

1. برنامه ریزی جهت جایگزینی خرید مواد اولیه از خارج به داخل
2. اصلاح نرخهای فروش و پیش بینی تعدیل نرخ مواد اولیه در قراردادهای منعقد شده با کارخانجات
3. توسعه بازارهای منطقه ای بجای بازارهای بین المللی که مشمول تحریم ها می باشد.

پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو برای دستیابی به اهداف مدیریت :

ریسک تجاری: ریسک های در پیش روی شرکت به دو دسته ذیل تقسیم بندی می گردد:

الف- حوزه خرید: افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی و شرایط واردات آن به دلیل مشکلات ارزی، وضع حقوق و عوارض گمرکی با چالش های متفاوتی توأم می باشد. برای غلبه بر موارد فوق ، مدیریت خرید از منابع بهینه و کنترل هزینه های تمام شده از راهکارهای کنترل ریسک مذکور می باشد.



ب- حوزه فروش: افزایش بی رویه قیمت تمام شده با توجه به بند الف باعث از دست رفتن مشتریان خودروساز و همچنین عدم کشش فروش در بازار لوازم یدکی می باشد، جهت غلبه بر ریسک فوق مدیریت شرکت در قراردادهای مربوط با خودروسازان و همچنین بازار داخلی شناور بودن نرخ فروش را پیش بینی نموده است.

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف و شرح اقدامات صورت گرفته جهت تحقق آن:

اهداف کلان و عمومی بلند مدت شرکت اصلی :

1. توسعه بازارهای جدید، داخلی و بین المللی
2. توسعه استانداردها
3. تامین انتظارات قانونی ذینفعان اصلی شرکت (سهمداران، مشتریان، کارکنان)
4. توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی از طریق افزایش سهم خودرو سازان تجاری داخلی
5. اصلاح ساختار سازمانی شرکت از طریق اصلاح نیروی انسانی و بهره وری
6. توسعه فعالیت در شرکت های زیر مجموعه (زر سیستان و گلپایگان) از طریق افزایش سهم بازار با توجه به برنامه های افزایش تولید شرکت های خودروساز و افزایش خطوط صنایع ریلی
7. افزایش سرمایه شرکت اصلی (مطالبات و آورده نقدی) به میزان 300 میلیارد ریال ،در راستای بهبود ساختار مالی و تسویه طلب سهامداران (165 میلیارد ریال) و آورده نقدی (135 میلیارد ریال) می باشد.
8. توسعه بازار و افزایش فروش متناسب با افزایش سرمایه

اهداف کلان و عمومی کوتاه مدت شرکت اصلی :

1. حفظ بازار موجود و ایجاد درآمدهای پایدار



2. کنترل و کاهش هزینه های سربار، توسعه منابع و روش های جدید خرید، جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش توان رقابتی از طریق مدیریت بهینه هزینه های سربار و خرید مواد اولیه از منابع گوناگون با قیمت های مناسب
3. اصلاح فرآیند های شرکت و توسعه روند سیستماتیک فرآیند ها از طریق معاونت مهندسی، بهبود فرآیندهای تولید در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تولید.
4. افزایش صادرات

اقدامات صورت گرفته شرکت در راستای تحقق اهداف ذکر شده به شرح ذیل می باشد:

1. حضور در نمایشگاه های قطعات خودرو در سطح کشور و خارج از کشور
2. گسیل نیروهای بازاریاب به شهرها و استان های کشور جهت توسعه کمی بازار
3. تطابق کیفیت محصولات با درخواست مشتریان
4. مذاکرات با خودروسازان و اخذ سفارش و انعقاد قرارداد با آنها
5. جذب نیروهای جوان و با تجربه و ارتقاء دانش نیروی انسانی
6. در راستای توسعه فعالیت شرکتهای زیر گروه در شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص) سهم خدمات پس از فروش در شش ماهه سال 1398 در مقایسه با سال قبل بیش از 20 برابر شده است. همچنین در شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص) به عنوان یکی از تامین کنندگان اصلی فنرهای پابند ریلی، قراردادهایی با شرکتهای توسعه خطوط ریلی منعقد شده که در شش ماهه اول سال 1398 به دلیل فقدان بودجه توسعه خطوط ریلی فروش فنرهای پابند نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش داشته است.

اهداف کلان و عمومی بلند مدت شرکت زر سیستان (سهامی خاص):

1. امکان سنجی خط تولید پیچ تراورس
2. حضور در نمایشگاههای داخلی ریلی در راستای توسعه بازار
3. برنامه ریزی جهت بهره وری در تولید و بهینه سازی مصارف در راستای کاهش قیمت تمام شده و افزایش توان رقابت با رقبای حاضر



اقدامات صورت گرفته شرکت در راستای تحقق اهداف ذکر شده به شرح ذیل می باشد:

1. اقدامات اولیه در خصوص میزان مورد نیاز سرمایه جهت تولید پیچ تراورس در حال انجام می باشد.
2. در صورت برگزاری نمایشگاه شرکت حضور خواهد یافت.
3. کاهش هزینه های نیروی انسانی نسبت به سال گذشته و کاهش سر بار

اهداف کلان و عمومی بلند مدت شرکت زر گلپایگان (سهامی خاص):

1. طرح توسعه محصولات گروه X200
2. افزایش حداقل 30 درصدی سهم فروش بازار و افزایش تعداد مشتریان بازار یدکی

اهداف کلان و عمومی کوتاه مدت شرکت زر گلپایگان (سهامی خاص):

1. افزایش 25 درصدی تولید نسبت به سال گذشته
2. برنامه ریزی جهت کاهش 20 درصدی ضایعات داخلی و ppm

اقدامات صورت گرفته شرکت در راستای تحقق اهداف ذکر شده به شرح ذیل می باشد:

1. به منظور توسعه محصولات گروه X200 اقدامات ذیل صورت پذیرفت:
 - الف) امکان سنجی، انتخاب، خرید و نصب و راه اندازی کوره پیشگرم القایی یو شکل دوقلو
 - ب) طراحی و تغییر لی اوت ایستگاه های اپستینگ و فورج کارخانه
 - ج) طراحی فرآیند و حذف یک مرحله پیشگرم فرآیندهای اپستینگ و کوبش سر تخت تنش تیبیا
 - د) طراحی، ساخت و نصب و راه اندازی ماشین فرمینگ گرم تنش تیبیا با طرح جدید
 - ه) نصب و راه اندازی فاز اول ماشین الکتریکال آپستر
 - و) طراحی و ساخت ماشین مونتاژ بوش و واشر با 40٪ پیشرفت پروژه
 - ز) بهبود فرآیند و افزایش راندمان ایستگاههای تولیدی
 - ح) طراحی فرآیند و تولید نمونه فنر لول عقب تیبیا و ارسال نمونه ها جهت اخذ تأییدیه تولید انبوه
2. با توجه به اقدامات صورت گرفته در راستای گسترش تعداد مشتریان فروش:



الف) ضمن افزایش چشمگیر میزان فروش محصولات به بازار، مشتریان زیر نیز به لیست خریداران محصولات شرکت اضافه گردیدند:

- شرکت همراه خودرو سایپا
- سایپا یدک
- بازرگانی GISP
- بازرگانی جهان پارت

ب) مذاکرات و مکاتبات متعددی با شرکتهای بهران موتور سایپا، گروه بهمن و زامیا د در راستای تولید محصولات جدید و مورد نیاز این شرکتهای در حال انجام می باشد.

ج) طراحی فرآیند، طراحی و ساخت ماشین آلات مخصوص، فیکسچرها و فرامین کنترلی و تولیدی، قالبها و سایر تجهیزات تولید موجگیر SP100 انجام، نمونه های اولیه در فازهای EP و VP پروژه تولید و تحویل گردیده و تاییدیه اولیه اخذ گردیده است. در حال حاضر فرآیند تولید انبوه پروژه دارای 99٪ پیشرفت می باشد.

د) با افتخار فراوان و با تلاش چشمگیر کلیه کارکنان؛ در پروژه طراحی و تولید محصولات M44 و B618 شرکت سایپا سیتروئن، شرکت موفق به اخذ تاییدیه های سیستم مدیریت کیفیت، فنی و مهندسی و حتی اقتصادی گردیده و به عنوان تنها شرکت منتخب سایپا سیتروئن جهت طراحی و تولید محصولات فوق الذکر معرفی گردید؛ لیکن با توجه به خروج سیتروئن از ایران به دلایل سیاسی، فعلا پروژه معلق می باشد.

3. شرکت در سال 1397 موفق به ارتقاء و اخذ گرید کیفی خود از B پلاس به A در شرکت سازه گستر گردیده و مقدمات لازم جهت ارتقاء به گرید A پلاس در سال 98 در حال فراهم آوری می باشد.

همچنین با توجه به روند مناسب تولیدات در گروه ساپکو، ضمن ارتقاء به گرید B، قطعات تحویلی به این شرکت به صورت خود بازرس (حذف شرکت بازرسی) تغییر یافت.

محیط کسب و کار و فرصت ها و ریسک های حاکم بر محیط :

گروه فنر سازی زر طی سالیان متمادی فعالیت در حوزه کسب و کار، در خصوص طراحی و ساخت انواع سیستم های تعلیق (فنر) توانسته است با مشتریان گوناگون و معتبری در حوزه های مختلف فعالیت داشته و پیوسته به دنبال کسب بازارها و جذب مشتریان جدید باشد. بر همین اساس میتوان مشتریان شرکت را به 3 بخش عمده تقسیم نمود:

1- خودروسازان و صنایع ریلی : در حوزه خودرو سازان، شرکت طی سالیان متمادی، با شرکت های سایپا، سایپا دیزل، زامیاد، بن رو، ایران خودرو، ایران خودرو دیزل، بهمن موتور، بهمن دیزل، ایران کاوه و ... همکاری داشته و همچنین برای شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران و شرکت مترو تأمین انواع دست فنرهای واگن و دیگر متعلقات آن را انجام داده است.



2- خدمات پس از فروش و لوازم یدکی: شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در حوزه بازار یدکی داخلی به عنوان یکی از اصلی ترین تولید و توزیع کنندگان محصولات خود با بیش از 50 نماینده فروش در شهرها و استانهای مختلف، سهم قابل توجهی از نیاز این حوزه را به خود اختصاص داده است.

3- حوزه صادرات: شرکت در راستای توسعه بازار همواره در نمایشگاههای بین المللی داخلی و خارجی مرتبط با قطعات خودرو و صنایع ریلی شرکت نموده و با گسیل تیم های بازاریابی جهت رسیدن به اهداف صادراتی اقدام می نماید . همچنین در این راستا با بیش از 5 کشور دنیا در خصوص تولید و صادرات فنر همکاری داشته که از مهمترین آنها میتوان به کشورهای رومانی، مجارستان، روسیه، آذربایجان، قزاقستان، عراق و افغانستان اشاره نمود. با توجه به برنامه دولت در خصوص طرح تعویض خودروهای تجاری فرسوده با نو به میزان هفتاد هزار دستگاه طی چهار سال، فرصت مناسبی جهت میل به اهداف شرکت و به دست آوردن حداقل 50٪ از سهم فوق برای هر سال را، شرکت در پیش بینی های خود منظور نموده است.

این شرکت با ایمان راسخ برتولید محصولات با کیفیت ،مناسب ترین قیمت، در کوتاه ترین زمان ممکن، در سالم ترین و ایمن ترین محیط کار با حداقل آثار زیانبار بر محیط زیست ،حفظ حقوق ذینفعان و نسل های آینده و کمک به توسعه پایدار کشور، تلاش میکند.

محصولات و خدمات اصلی ، فرایندهای تجاری و روش های توزیع شرکت :

محصولات شرکت اصلی عبارتند از فنرهای تخت و فنرهای پارابولیک سبک ، نیمه سنگین و سنگین که در سیستم های تعلیق خودروهای تجاری و صنایع ریلی کاربرد دارد. همچنین در راستای توسعه محصول و توسعه تجارت، شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) اقدام به سرمایه گذاری و تأسیس دو شرکت مهم نموده است:

الف- تولید و تامین قطعات جهت خودروسازان سواری: این وظیفه بر عهده شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص) بوده و شامل تولید محصولات میل موج گیر، فنرلول، تورشن بار، تنش راد و یوبولت می باشد.

ب- تولید و تامین پابند فنری (وسلو) جهت خطوط ریل گذاری در صنایع ریلی: که بر عهده شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص) می باشد.

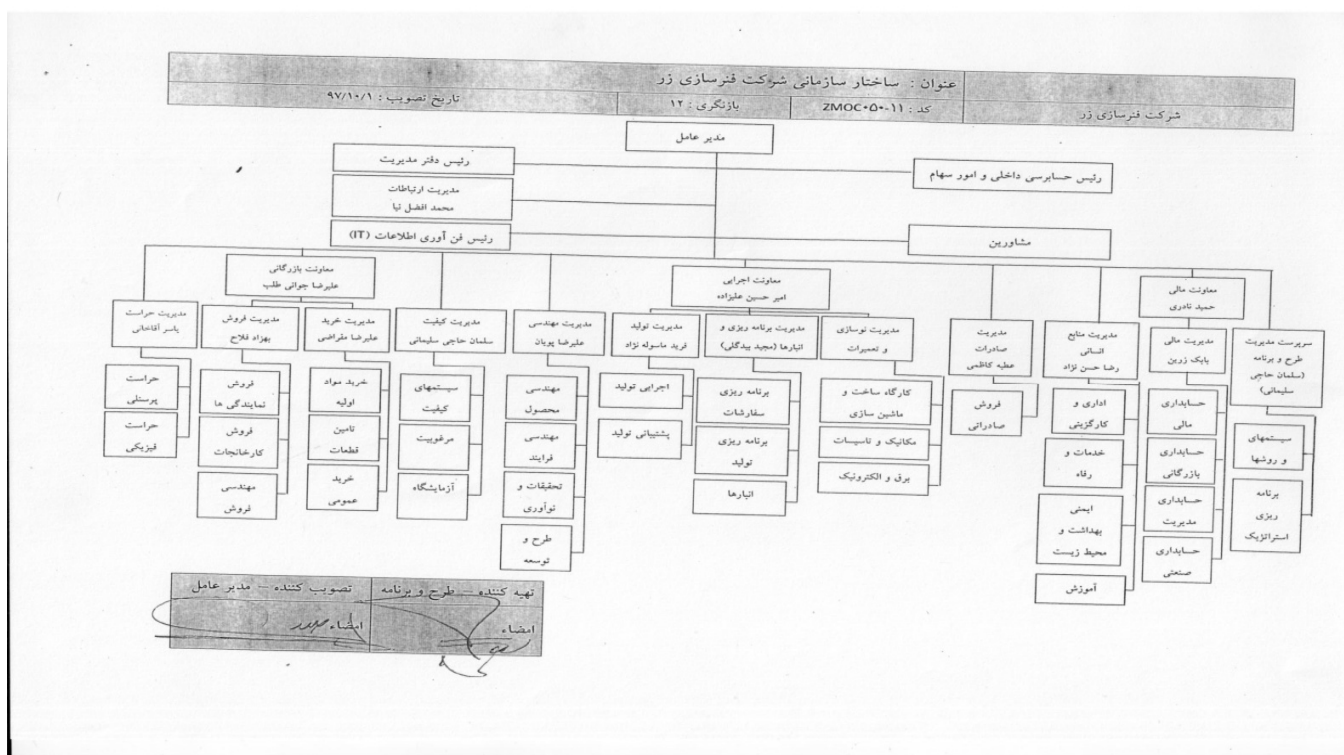
محصولات هر سه شرکت به نحو مقتضی در حال توزیع و رسیدن به مشتری میباشد. به عنوان مثال برای خودرو سازان و صنایع ریلی از طریق انعقاد قرارداد و سفارش گذاری توزیع می گردد. در حوزه خدمات پس از فروش و لوازم یدکی توزیع محصولات

از طریق انعقاد قرارداد با نمایندگان شرکت در استان های مختلف انجام می گردد. همچنین در حوزه صادرات با اخذ سفارشات جدید از مشتریان موجود، پس از آماده سازی محموله و تسویه حساب قبل از ارسال اقدامات لازم صورت می گیرد.

افشاء روابط با ذینفعان:

در ارتباط با ذینفعان تجاری انعطاف پذیری مورد نیاز در هر سه حوزه متفاوت ایجاد گردیده، به طوری که با کاهش سفارش گذاری در هر کدام از حوزه ها، قابلیت جبران توسط حوزه های دیگر وجود دارد.

ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینان:



ساختار واحد تجاری شرکت شامل موارد ذیل می باشد :

واحد اجرایی: برنامه ریزی، تولید محصولات و نگهداری و بازسازی ماشین آلات تولیدی و تأسیسات بر عهده معاونت مذکور میباشد.



واحد فنی و مهندسی: با عنایت به دریافت اسکوپ طراحی از موسسات بین المللی، طراحی و نوآوری محصولات جدید در معاونت مذکور صورت می گیرد. علاوه بر آن طراحی و بهبود فرآیندهای تولید نیز جزء وظایف این معاونت می باشد.

واحد بازرگانی: مدیریت خرید شامل بررسی و انتخاب منابع تامین کنندگان مواد اولیه و قطعات نیمه ساخته با مناسب ترین کیفیت و قیمت بر عهده معاونت مذکور می باشد. همچنین مدیریت فروش در حوزه های خودروسازان و صنایع ریلی و بازار خدمات پس از فروش و لوازم یدکی از دیگر وظایف ایشان است.

واحد صادرات: بازاریابی، اخذ سفارش و فروش محصولات در حوزه های قطعات یدکی و خودروسازان جهانی بر عهده مدیریت مذکور می باشد.

وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیربنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به قبل ، موقعیت فعالیت ها و خطوط تجاری جدید :

شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در نه ماهه سال 1398 با تولید 4298 تن انواع فنرهای تخت و پارابولیک سبک ، نیمه سنگین و سنگین نسبت به نه ماهه سال 1397 (3929 تن) 9.4٪ افزایش تولید داشته است. همچنین با فروش محصولات فوق در نه ماهه سال 1398 به میزان 4197 تن و به مبلغ 591.258 میلیون ریال نسبت به نه ماهه سال 1397 از نظر تناژی 21٪ افزایش و از نظر ریالی 87.4٪ رشد داشته است.

شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص) در نه ماهه سال 1398 با تولید 2328 تن تولید محصولات میل موج گیر، فنرلول، تورشن بار، تنش راد و یوبولت نسبت به نه ماهه سال 1397 (1876 تن) 24٪ افزایش تولید داشته است. همچنین با فروش محصولات فوق در نه ماهه سال 1398 به میزان 2288 تن و به مبلغ 294.460 میلیون ریال نسبت به نه ماهه سال 1397 از نظر تناژی 29٪ افزایش و از نظر ریالی 115٪ رشد داشته است.

شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص) در نه ماهه سال 1398 با تولید 108 تن فنرهای ریلی و متعلقات نسبت به نه ماهه سال 1397 (719 تن) 85٪ کاهش تولید داشته است. همچنین با فروش محصولات فوق در نه ماهه سال 1398 به میزان 170 تن و به مبلغ 14.263 میلیون ریال نسبت به نه ماهه سال 1397 از نظر تناژی 69٪ و از نظر ریالی 71٪ کاهش داشته است.

با اشاره به نام گذاری سال 1398 به نام رونق تولید که توسط مقام معظم رهبری عنوان گردیده است، شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) با سرلوحه قرار دادن منویات معظم له و برنامه ریزی منسجم، سعی در رسیدن به این مهم را دارد.



با توجه به پتانسیل بالای صادراتی شرکت، علاوه بر تولید فنرهای صادراتی برای بازارهای فعلی، تولید نمونه سازی جهت کشور آلمان، مجارستان و رومانی نیز در این مجموعه کلید خورده که می تواند نقطه عطفی بر گسترش بازارهای صادراتی بوده و همچنین وجود پرسنل ماهر و متعهد شرکت، تضمین کننده تحقق اهداف فوق خواهد بود.

در سه ماه آتی سال 1398 شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در نظر دارد با توجه به میزان حجم موجودی انبار، میزان تناژ فروش خود را به 1400 تن و از نظر ریالی به 197.086 میلیون ریال برساند که تحقق آن با توجه به برنامه های توسعه بازار، دور از دسترس نخواهد بود.

عوامل تاثیر گذار بر صنعت خودرو سازی :

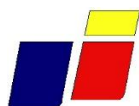
بنابه گفته کارشناسان مهم ترین چالش نیم دهه سپری شده در صنعت خودرو و قطعه سازی، بحران تقاضا بوده است. این در شرایطی است که عوامل دیگری همچون اعمال تحریم های بین المللی، افزایش قیمت مواد اولیه و نتیجتاً قیمت قطعات خودرو، اثرات روانی ناشی از برجام، قدیمی شدن خودروهای تولیدی خودروسازان، بحران تقاضا را دامن زده است.

موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهد گذاشت در حالی که در گذشته تاثیر گذار نبوده اند :

نوسانات و افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه و هم چنین افزایش قیمت جهانی فولاد و دور از دسترس بودن برای تهیه کنندگان صنعت فنر داخلی و افزایش غیر منطقی تعرفه های گمرکی طی سه سال گذشته از اهم عوامل اثرگذار بوده است.

اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیریت :

- 1- توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی و خارجی از طریق افزایش سهم خودرو سازان تجاری داخلی و مذاکراتی که با خودروسازان خارجی در چندین کشور انجام پذیرفته است.
- 2- کنترل و کاهش هزینه های سربار توسعه منابع و روش های جدید خرید، جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش توان رقابتی از طریق مدیریت بهینه هزینه های سربار و خرید مواد اولیه از منابع گوناگون با قیمت های مناسب.
- 3- اصلاح ساختار سازمانی شرکت از طریق اصلاح نیروی انسانی و بهره وری.



شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

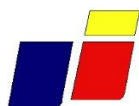
گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به 30 آذر 1398

- 4- اصلاح فرآیند های شرکت و توسعه روند سیستماتیک فرآیند ها از طریق معاونت مهندسی، بهبود فرآیندهای تولید در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تولید.
- 5- توسعه فعالیت در شرکت های زیر مجموعه (زر سیستان و گلپایگان) از طریق افزایش سهم بازار با توجه به برنامه های افزایش تولید شرکت های خودروساز و افزایش خطوط صنایع ریلی .
- 6- افزایش سرمایه شرکت اصلی (مطالبات و آورده نقدی) به میزان 300 میلیارد ریال ،در راستای بهبود ساختار مالی و تسویه طلب سهامداران (165 میلیارد ریال) و آورده نقدی (135 میلیارد ریال) می باشد.
- 7- توسعه بازار و افزایش فروش متناسب با افزایش سرمایه.

اطلاعات مدیران شرکت اصلی:

ردیف	شخصیت حقوقی عضو هیات مدیره	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	تحصیلات	زمینه های سوابق کاری
1	شرکت گروه سرمایه گذاری سایپا	مهدی صدری	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	1391/11/04	فوق لیسانس	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت بهنگام آفرین سایپا عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیر عامل شرکت سازه گستر سایپا رئیس هیات مدیره فنر ساز زر گلپایگان، رئیس هیات مدیره فنر ساز زر سیستان
2	شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا)	علیرضا جوانی طلب	رئیس هیئت مدیره	98/3/13	لیسانس حقوق قضائی مدیریت اجرایی ارشد سازمان مدیریت صنعتی ایران _ اخذ مدرک DBA از موسسه عالی گفتگو	عضو هیات مدیره و مدیر عامل شرکت خدمات بازرگانی نیرومحرکه از سال 1389 تا 1398 قائم مقام و مدیر عامل شرکت خدمات ماشینی تامین مدیر عامل شرکت بین المللی گردشگری تامین مدیر عامل شرکت بین المللی گردشگری زاگرس وابسته به وزارت آموزش و پرورش
3	شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	حمید نادری	نائب رئیس هیئت مدیره	98/3/13	فوق لیسانس	معاون مالی و اداری شرکت حمل و نقل ریلی گسترش معاون مالی و اداری شرکت راه ابریشم قشم معاون مالی و اداری شرکت شناورسازان کارون
4	شرکت خدمات فنی رنا	سعید آدینه	عضو هیئت مدیره	98/3/13	لیسانس مکانیک	مدیر خدمات اداری و رفاه سایپا مدیر ایمنی و بهداشت محیط کار سایپا
5	سید محمد سادات	-	عضو هیئت مدیره	1394/04/23	دیپلم	آمار و اطلاعات و طرح ریزی لجستیکی



شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به 30 آذر 1398

اطلاعات مدیران شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص):

ردیف	شخصیت حقوقی عضو هیات مدیره	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	تحصیلات
1	شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)	عیوض عبادی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	98/3/18	کارشناس
2	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکا (سهامی عام)	حسین خوش طینت	رئیس هیات مدیره	98/3/18	کارشناس
3	شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص)	محسن رحیمی	نائب رئیس هیات مدیره	98/3/18	کارشناس

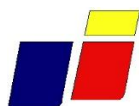
اطلاعات مدیران شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص):

ردیف	شخصیت حقوقی عضو هیات مدیره	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	تحصیلات
1	شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)	عباس امینی ذهان	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	1383/03/17	لیسانس
2	شرکت مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا (سهامی خاص)	احمد نعمت بخش	رئیس هیات مدیره	1396/03/03	لیسانس
3	شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص)	امیر حسین علیزاده	عضو هیات مدیره	1396/03/03	فوق لیسانس

سرمایه و ترکیب سهامداران :

سهامداران اصلی شرکت در تاریخ 1398/09/30 طبق جدول زیر در ردیف های 1 الی 6 می باشد که در مجموع 70 درصد سهام شرکت را در اختیار دارند.

تغییرات حجم و درصد سهامداران در مقطع فوق اشاره به شرح جدول زیر میباشد :



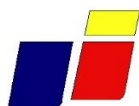
شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به 30 آذر 1398

سهامداران عمده شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در 1398/09/30		
درصد مالکیت	تعداد سهام	سهامداران
47.73	238,657,901	شرکت سازه گستر سایپا (سهامی خاص)
16.18	80,896,766	سید محمد سادات
3.52	17,575,482	شرکت سایپا
1.01	5,050,710	علی کریمی تفتی
0.95	4,767,704	علیرضا جعفری نودولقی
0.89	4,439,814	نرگس روستائی
0.53	2,655,225	سایر اشخاص حقوقی
29.19	145,953,466	سایر اشخاص حقیقی
100	499,997,068	جمع

سهامداران عمده شرکت فنر سازی زر کلیان (سهامی خاص) در 1398/09/30		
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران
99.99	22,999,998	شرکت فنر سازی زر تهران (سهامی عام)
	3	شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص)
	3	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار (سهامی عام)
	3	مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)
	3	شرکت تولیدی رینگ سایپا (سهامی خاص)
100	23,000,000	جمع



شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

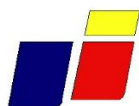
برای دوره منتهی به 30 آذر 1398

سهامداران عمده شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص) در 1398/09/30		
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران
100	26.498	شرکت فنر سازی زر تهران (سهامی عام)
	1	شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص)
	1	مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)
100	26.500	جمع

روند افزایش سرمایه شرکت :

سرمایه شرکت طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ چهارصد و نود و نه میلیارد ریال (شامل تعداد 499.997.068 سهم، به ارزش اسمی هر سهم 1000 ریال) در پایان سال مالی 1395 افزایش یافته است .

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
1377/9/21	120%	10.000	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه
1379/5/27	100%	20.000	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه
1381/9/21	100%	40.000	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه
1387/5/24	100%	80.000	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه
1393/12/26	150%	200.000	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
1395/04/26	150%	499.997	تجدید ارزیابی داراییها (زمین)



شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به 30 آذر 1398

پیرو مجمع عمومی فوق العاده مورخ 1397/12/25 افزایش سرمایه از مبلغ 499.997 میلیارد ریال به 799.997 میلیارد ریال از محل مطالبات و آورده نقدی پس از تصویب در مجمع فوق العاده و تأیید سازمان محترم بورس و اوراق بهادار، مراحل اجرایی مرحله پذیره نویسی عام انجام پذیرفته است. (تا پایان آذرماه مهلت فروش قانونی به صورت بلوک پایان یافته است)

تغییرات سرمایه شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص)			
تاریخ افزایش سرمایه	مبلغ افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون)	محل افزایش سرمایه
1394/12/25	20.300.000.000	26.500.000.000	تجدید ارزیابی داراییها (زمین و ساختمان)

تغییرات سرمایه شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص)			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون)	محل افزایش سرمایه
1389/06/14	0%	30,000,000,000	از محل مطالبات حال شده سهامداران
1392/03/11	55%	55,000,000,000	از محل صدور سهام جدید و آورده های نقدی یا مطالبات حال شده سهامداران
1394/12/02	39%	142,296,000,000	از محل تجدید ارزیابی دارایی ها
1395/10/20	62%	230,000,000,000	از محل مطالبات حال شده سهامداران

تحلیل چشم انداز های آتی واحد تجاری و تغییرات مهم در وضعیت مالی، نقدینگی و عملکرد شرکت :

در سال 1398 شرکت اصلی در نظر دارد با حفظ وضع موجود تولید، تناژ فروش 6384 تن را پوشش دهد. همچنین شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص) و فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص) تناژ فروش را به ترتیب 840 و 2473 تن در برنامه خود دارند.

شرکت در راستای افزایش سودآوری نسبت به اصلاح نرخهای فروش خود در حوزه بازار و قطعات یدکی و حوزه کارخانجات متناسب با افزایش نرخ مواد اولیه اقدام نموده است. که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل به دلیل عدم پیش بینی در قراردادهای منعقد شده با کارخانجات، افزایش متناسب نرخهای فروش را نتوانسته بود، اعمال نماید که در سال جاری با اصلاح قراردادهای فروش با کارخانجات، تعدیل نرخ فروش متناسب با افزایش نرخ مواد اولیه پیش بینی گردیده است.

در خصوص استفاده از منابع بانکی شرکت در تلاش است، بتواند سرمایه در گردش مورد نیاز خود را به میزان 50 میلیارد ریال از تسهیلات بانکی تامین نماید که تحقق این امر در مقایسه با سال قبل رشدی نخواهد داشت.

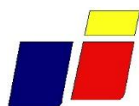


اطلاعاتی در خصوص مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت :

این شرکت صنعتی که به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان فنر خاورمیانه شناخته می شود، به همراه شرکت های زیر مجموعه، شرکت فنر سازی زر گلپایگان و فنر سازی زر سیستان، همواره در تولیدات خود اخلاق کسب و کار را رعایت می نماید. شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) با وجود تعهداتی که در مراودات تجاری می بایستی ایفاء نماید، در عین حال حفظ، مراقبت و کمک به جامعه را، سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است. بر همین اساس، فعالیت هایی در راستای ایجاد رفاه حال پرسنل زحمتکش از جمله پرداخت هدایای غیرنقدی، پرداخت کمک هزینه تحصیلی به فرزندان کارکنان، برگزاری مسابقات ورزشی و فرهنگی ویژه کارکنان و خانواده آنها و کمک به مؤسسه های خیریه و عام المنفعه، برگزاری مراسم مذهبی، تشکیل کمیته وام، ایجاد کمیته سلامت و تلاش در جهت بازپروری و آگاه نمودن پرسنل از معضلات اجتماعی و پیگیری درمان همکارانی که دچار بیماری اعتیاد بوده و مضافاً فراهم نمودن شرایطی جهت ترک اعتیاد و بستری نمودن در کمپ های ترک اعتیاد و پرداخت حقوق و مزایای آنها در زمان بستری و غیره... انجام داده است. شایان ذکر است این شرکت تولیدی در مکان های تحت مالکیت خود درصد قابل توجهی را به درخت کاری، گل کاری و فضای سبز اختصاص داده است. مهمتر آنکه در روش های تولید محصولات همواره در خصوص رعایت مسائل زیست محیطی نظر ویژه ای معطوف و با انعقاد قرارداد با شرکت های متخصص در استاندارد و کنترل آلاینده های همکاری ویژه ای مبذول داشته است. ضمناً هر ساله در روز 29 دی ماه طی برگزاری مسابقات فرهنگی (مانند نقاشی و...)، ضمن گرامیداشت این روز به عنوان روز هوای پاک، در جهت آگاه سازی جامعه و کارکنان خود گام برداشت

تأثیر تغییرات نرخ ارز بر بهای تمام شده و نرخ فروش محصولات :

با توجه به نوع قراردادهای منعقد در خصوص فروش محصولات، تأثیر افزایش نرخ مواد اولیه اعم از افزایش نرخ خرید داخلی و خرید خارجی پیش بینی گردیده است. لذا در صورت هرگونه افزایش نرخ مواد اولیه به تناسب آن افزایش نرخ فروش در قراردادهای اعمال می گردد.



نسبت های کارایی و بهره وری شرکت به قرار زیر میباشد :

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص	واحد	98/09/30	97/09/30	سال 1397 (تجدیدارزیابی شده)	سال 1396
1	سرنانه فروش	فروش	میلیون ریال	2,118	1,927	2,104	1,527
		تعداد پرسنل					
2	سرنانه سود	سود خالص	میلیون ریال	31	8	218	66
		تعداد پرسنل					

شاخص های فعالیت شرکت :

نسبتهای سرمایه گذاری شرکت برای دوره مورد گزارش به قرار زیر است :

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص	واحد	98/09/30	97/09/30	1397 (تجدیدارزیابی شده)	1396
1	نسب دارایی به حقوق صاحبان سهام	دارائی ثابت	درصد	73	67	78	143
		حقوق صاحبان سهام					
2	نسبت کل بدهی به حقوق صاحبان سهام	کل بدهی	درصد	171	103	111	228
		حقوق صاحبان سهام					
3	نسبت بدهی جاری به حقوق صاحبان سهام	بدهی جاری	درصد	149	88	94	142
		حقوق صاحبان سهام					
4	نسبت مالکانه	حقوق صاحبان سهام	درصد	35	49	47	30
		کل دارائی					

توجه: لازم به ذکر می باشد اقلام مقایسه ای مربوط به دوره 12 ماهه می باشد و می بایست برای تحلیل این دوره را 9 ماهه در نظر گرفت.

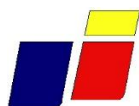
* نسبت حقوق صاحبان سرمایه به جمع دارایی نشان می دهد که چند درصد از دارایی های واحد تجاری از محل حقوق صاحبان سرمایه تأمین گردیده است هرچقدر این نسبت بالاتر باشد بیان گر آن است که واحد تجاری از استحکام بیشتری برخوردار است.



* نسبت بدهی به حقوق صاحبان سرمایه رابطه بدهی‌ها (اعم از جاری و بلندمدت) را با حقوق صاحبان سرمایه نشان می‌دهد. هرچقدر این نسبت بزرگ‌تر باشد، طلبکاران اطمینان کمتری برای وصول مطالبات خود خواهند داشت زیرا مفهوم آن این است که در صورت ورشکستگی و انحلال واحد تجاری، طلبکاران به تمامی مطالباتشان نمی‌رسند که باتوجه به دوره شش ماهه، نسبت مشخص شده معقول می‌باشد.

* هدف از کاربرد نسبت بدهی جاری به حقوق صاحبان سهام، تعیین سرمایه وضع شده مطالبات بستانکاران کوتاه مدت است که در صورت بروز خطر چه پوششی برای تأمین مطالباتشان از لحاظ حقوق صاحبان سرمایه پیدا می‌کنند. هر قدر این نسبت پایین‌تر باشد مفهوم آن این است که تضمین حقوق بستانکاران بیشتر است.

* نسبت مالکانه که نسبت حقوق صاحبان سرمایه به جمع دارایی نیز نامیده می‌شود نشان می‌دهد که چند درصد از دارایی‌های واحد تجاری از محل حقوق صاحبان سرمایه تأمین گردیده است. نسبت مالکانه قدرت مالی واحد تجاری را از نظر طلبکاران (به خصوص بستانکاران و اعتباردهندگان بلند مدت) مشخص می‌کند و هرچقدر بالاتر باشد بیان‌گر آن است که واحد تجاری از استحکام بیشتری برخوردار است.



شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به 30 آذر 1398

گزارش سود (زیان) تلفیقی شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) برای دوره مالی 1398/09/30 به قرار زیر

میباشد :

شرح	واحد	98/09/30	97/09/30	1397 (تجدید ارزیابی)
جمع تولید (وزنی)	تن	6,734	6,524	8,964
جمع فروش (وزنی)	تن	6,655	6,484	8,932
فروش	میلیون ریال	899,981	441,023	894,157
بهای تمام شده کل محصولات	میلیون ریال	(728,984)	(444,654)	(664,619)
هزینه های مالی	میلیون ریال	(12,647)	(7,642)	(21,630)
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	میلیون ریال	26,986	4,019	96,387
سود (زیان) خالص	میلیون ریال	13,249	3,147	92,950
نسبت سود و (زیان) خالص به فروش	درصد	1	1	10
سود (زیان) خالص هر سهم	ریال	22	6	175
سرمایه	میلیون ریال	499,997	499,997	499,997
حقوق صاحبان سهام	میلیون ریال	579,326	558,098	547,413
کل بدهی	میلیون ریال	988,356	574,735	609,593
کل دارایی	میلیون ریال	1,634,301	1,132,833	1,157,006
تعداد متوسط کارکنان	نفر	425	399	425
سرمایه تولید	تن	15.84	16	21,1



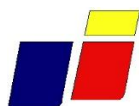
مشارکت کارکنان :

داشتن نیروهای متخصص و کارآمد در شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) از مهمترین ارکان به جهت تصمیم سازی و اجرایی نمودن تصمیمات مدیریت کلان می باشد. از این رو شرکت با برگزاری کلاس های آموزشی و مشارکت فعالانه در این دوره ها در نظر داشته تا سرمایه انسانی خویش را در بالاترین جایگاه و سطوح علمی انتخاب و گزینش نماید. این شرکت با تقسیم نیروهای مجرب در شرکت های زیر گروه و شرکت مادر، پوشش مناسبی به منظور جذب سرمایه گذاران از بازار مالی کشور را فراهم آورده است.

مدیریت کلان شرکت به جهت تمرکز برای حفظ نیروهای آموزش دیده و متخصص اعتقاد دارد که تامین بخشی از نیروی انسانی را میبایست از طریق برون سپاری به شرکت های مجرب، واگذار نماید.

ارزشهای سازمانی:





فعالیت های توسعه منابع انسانی :

1. افزایش بهره وری نیروی کار:

با عنایت به عدم افزایش و کاهش نیروی انسانی برای گروه فنر سازی زر در نه ماهه سال 1398، این موضوع نشانگر مدیریت بهره وری نیروی کار در داخل گروه می باشد.

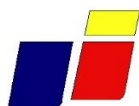
2. بهبود کیفیت منابع انسانی :

- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی کارکنان
- افزایش انگیزه نیروی انسانی از طریق ایجاد سیستم پرداخت بهره وری و رفاه کارکنان
- توانمند سازی منابع انسانی از طریق پیاده سازی نظام پیشنهادات و توسعه آن
- 3. اطلاعات و ترکیب نیروی انسانی :

آمار کارکنان در پایان دوره مالی منتهی به 1398/09/30 برای گروه فنر سازی زر بشرح ذیل می باشد :

1397	98/09/30	
256	329	تعداد پرسنل تولیدی
169	96	تعداد پرسنل غیر تولید
425	425	جمع

جمع کل	جمع		لیسانس و بالاتر		فوق دیپلم		دیپلم		زیر دیپلم		سال
	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	
425	20	406	16	98	2	41	2	215	0	51	98/09/30
425	19	406	15	87	2	34	2	229	0	56	1397



تغییرات در ظرفیت فروش :

تغییرات فروش محصولات گروه فنر سازی زر به شرح ذیل میباشد .

97/06/31		عملکرد 1397 (تجدید ارزیابی)		98/09/30		شرح
مبلغ - میلیون ریال	مقدار (تن)	مبلغ - میلیون ریال	مقدار (تن)	مبلغ - میلیون ریال	مقدار (تن)	
319,960	3,939	894,157	8,932	899,981	6,655	محصولات سبک، نیمه سنگین و سنگین و فنرهای تجاری

نحوه فروش محصولات و وصول مطالبات از مشتریان :

قراردادهای فروش شرکت در قالب فروش به شرکتهای خودروساز و فروش به بازار یدکی توسط نمایندگی های فروش می باشد که تسویه آن به صورت نقدی و اعتباری انجام میگردد.

فروش به خودروسازان در قالب قراردادهای فروش و فروش به بازار یدکی توسط قراردادهای نمایندگان فروش بوده و تسویه حساب آنها به صورت نقدی و اعتباری انجام می گردد.

سفارشات صادراتی نیز پس از اخذ از مشتریان صادراتی و دریافت پیش پرداخت در پروسه تولید قرار می گیرند و پس از آماده شدن و تسویه وجه فاکتور یا دریافت اسناد مربوطه نسبت به ارسال اقدام خواهد شد. فروش به مشتریان صادراتی یا از طریق انعقاد قرارداد یا صدور پروفورما و اخذ تائیدیه از آنها انجام می پذیرد.

«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها،

عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»