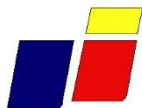




## شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

- ماهیت کسب و کار..... ۲
- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف..... ۶
- مهمترین منابع، ریسک و روابط..... ۱۱
- نتایج عملیات و چشم اندازها..... ۱۳
- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده..... ۱۷



# شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۶



شماره: ۹۶/ص.ا.ا.۱۷  
تاریخ: ۹۶/۱۰/۳  
پيوست:

شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

ZAR SPRING MFG. CO.



در اجرای مفاد ماده ۷ دستور العمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار ( ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال ) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۹،۶،۳ ماهه و سالانه است.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های هیات مدیره، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۸ به تایید هیات مدیره رسیده است.

نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل	سمت	امضاء
آقای مهدی صدری	شرکت گروه سرمایه گذاری سایبا	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	
آقای حسن نونزاد	شرکت سرمایه گذاری صنعتی رنا	رئیس و عضو موظف هیئت مدیره	
آقای حسین خوش طینت	شرکت خدمات فنی رنا	نائب رئیس و عضو موظف هیئت مدیره	
آقای سید احمد نصری	شرکت سرمایه گذاری تدبیر	عضو غیر موظف هیئت مدیره	
آقای سید محمد سادات	(شخصیت حقیقی)	عضو غیر موظف هیئت مدیره	



نشانی: تهران، کیلومتر ۱۵ جاده قدیم کرج  
 تلفن: ۵-۴۴۹۲۳۱۹۰ فاکس: ۴۴۹۲۲۲۹۴  
 کد پستی: ۱۳۸۶۱۸۳۷۱۱  
 نشانی الکترونیک: www.zarspring.com  
 پست الکترونیک: info@zarspring.com



## فنر سازی زر در یک نگاه :

شرکت فنر سازی زر سهامی خاص در تاریخ ۱۳۴۳/۵/۲۶ براساس پروانه شماره ۳۴۶/۶۳/۶۵۰۱ مورخ ۱۳۴۳/۲/۱۶ وزارت اقتصاد تاسیس و تحت شماره ۹۴۰۵ در مورخ ۱۳۴۳/۶/۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است . ظرفیت تولید : شرکت با ظرفیت اولیه تولید مقدار ۱۰۰۰ تن انواع فنر تخت شروع بکار نموده است . محصولات شرکت در ابتدای امر جهت تامین نیاز بازار قطعات یدکی تولید میگردید و به مرور با توجه به افزایش نیاز بازار و دریافت سفارش از کارخانجات تولید کننده خودرو، ظرفیت تولید شرکت افزایش یافت تا آنجائیکه در سال ۱۳۵۵ طی پروانه بهره برداری شماره ۳۲۷۵۹۴ ظرفیت تولید سالانه شرکت در سه شیفت به مقدار ۱۲۰۰۰ تن اصلاح و در ادامه این روند در سال ۱۳۶۲ موافقت اصولی جهت ایجاد خط جدید تولید اخذ و در سال ۱۳۶۶ به مرحله بهره برداری رسید و در سال ۱۳۷۵ شرکت اقدام به نصب و بهره برداری از ماشین آلات تولید فنر پارابولیک نمود . ظرفیت تولید سالیانه کنونی انواع محصولات در یک شیفت کاری معادل 6000 تن می باشد.

شرکت در مجمع عمومی فوق العاده که در روزنامه رسمی شماره ۳۲/۲۸۳۳۵ مورخ ۱۳۷۵/۱۱/۲۹ به ثبت رسیده، شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته و متعاقب آن سهام شرکت در بازار بورس اوراق بهادار تهران عرضه شده است و در تاریخ ۱۳۷۵/۱۲/۵ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه ( صنعت خودرو) با نماد خزر درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۵/۱۲/۲۲ مورد معامله قرار گرفته است.

## بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت :

بازار اصلی شرکت در سه حوزه و مشتمل بر صنعت قطعات خودرو و ریلی، بازار و لوازم یدکی و حوزه سوم صادرات میباشد . طبق آخرین رتبه بندی انتشار یافته در سامانه کدال از کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ، به تفکیک امتیاز به موقع بودن و قابلیت اتکا در بین ۳۰۲ شرکت موجود در تابلو اصلی بازار اول بورس رتبه ۲۰۲ را به خود اختصاص داده است.



شرکت به منظور ارتقاء به رتبه مناسب و شایسته نسبت به ارائه گزارشات به موقع و افشای اطلاعات با اهمیت و افزایش شفافیت، اقدامات لازم را در دستور کار خود قرار داده است.

نام شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) به عنوان یکی از بزرگترین شرکتهای فنر سازی در خاورمیانه همیشه در اذهان مشتریان داخلی و خارجی بوده و بیش از ۵۰٪ از سهم بازار داخلی ایران متعلق به این شرکت بوده و یکی از سه شرکت برتر تولید کننده قطعات فنری، سیستم تعلیق در صنایع خودروبی سواری و تجاری و ریلی در خاورمیانه میباشد.

### قوانین، مقررات و سایر عوامل برون سازمانی:

مهمترین قوانین و مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارت است از:

- اساسنامه شرکت
- قانون تجارت
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- مصوبات مجمع عمومی
- قوانین مبارزه با پولشویی
- مصوبات هیات مدیره، آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی
- سایر قوانین موضوعه



## محیط کسب و کار و ریسک های حاکم بر محیط :

گروه فنر سازی زر طی سالیان متمادی فعالیت، در خصوص طراحی و ساخت انواع سیستم های تعلیق (فنر) توانسته است با مشتریان گوناگون و معتبری در حوزه های مختلف فعالیت داشته و پیوسته بدنبال کسب بازار های جدید و جذب مشتریان جدید باشد، که بر همین اساس میتوان مشتریان شرکت را به ۳ بخش عمده تقسیم نمود:

۱- حوزه شرکت های خودرو ساز و صنایع ریلی (راه آهن)

۲- حوزه بازار و خدمات پس از فروش

۳- حوزه صادرات

۱- حوزه شرکت های خودرو ساز و صنایع ریلی (راه آهن): در حوزه خودرو سازها، شرکت طی سالیان متمادی، همکاری با شرکت های سایپا، سایپا دیزل، زامیاد، بن رو، ایران خودرو، ایران خودرو دیزل، بهمن موتور، بهمن دیزل، سیبا موتور، ایران کاوه و دیگر شرکت ها که در زمینه ساخت خودرو فعالیت دارند را در کارنامه فعالیت خود داشته و با شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران و مترو در زمینه ساخت انواع و اقسام دست فنرهای واگن، تنها شرکت دارنده تائیدیه می باشد .

۲- حوزه بازار و خدمات پس از فروش: شرکت فنر سازی زر در حوزه بازار یدک داخلی بعنوان یکی از اصلی ترین تولید کنندگان و فروش محصولات با بیش از ۵۰ نماینده فروش در شهرها و استانهای مختلف، سهم قابل توجهی از نیاز این حوزه را به خود اختصاص داده است.

۳- حوزه صادرات: شرکت در راستای توسعه بازار همواره اقدام به شرکت در نمایشگاه های بین المللی داخلی و خارجی مرتبط با قطعات خودرو و صنایع ریلی و گسیل تیم های بازاریابی جهت رسیدن به اهداف صادراتی را نموده است . شرکت با بیش از ۲۰ کشور دنیا در خصوص تولید و صادرات فنر همکاری داشته که از مهمترین آنها میتوان به کشورهای آلمان، ایتالیا، فرانسه، رومانی، مجارستان، ترکیه، بلژیک، روسیه، اکراین، آذربایجان، کویت، عربستان، عراق، افغانستان، قزاقستان، اتیوپی و مصر اشاره نمود.



## عوامل تاثیرگذار بر صنعت خودرو سازی :

بنابه گفته کارشناسان مهم‌ترین چالش نیمه دهه سپری شده در صنعت خودرو و قطعه سازی ، بحران تقاضا بوده است. این در شرایطی است که عوامل دیگری همچون اعمال تحریم‌های بین‌المللی، افزایش قیمت مواد اولیه و نتیجتاً قیمت قطعات خودرو، اثرات روانی ناشی از برجام، قدیمی شدن خودروهای تولیدی خودروسازان، بحران تقاضا را دامن زده است.

## موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهد گذاشت در حالی که در گذشته تاثیر گذار نبوده اند :

نوسانات و افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه و هم چنین افزایش قیمت جهانی فولاد و دور از دسترس بودن برای تهیه کنندگان صنعت فنر داخلی و افزایش غیر منطقی تعرفه های گمرکی در سه سال از اهم عوامل اثرگذار بوده است .

## محصولات و خدمات اصلی ، فرایندهای تجاری و روش های توزیع شرکت :

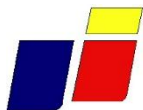
محصولات شرکت عبارتند از فنرهای تخت و فنرهای پارابولیک که در سیستم های تعلیق خودروهای تجاری و صنایع ریلی کاربرد دارد و در راستای توسعه محصول و توسعه تجارت، شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) اقدام به سرمایه گذاری و تاسیس در دو شرکت مهم نموده است.

الف- حوزه خودرو سازان سواری که وظیفه آن را شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص) به عهده دارد.

ب- حوزه خطوط ریل گذاری و تولید پابند فنری (وسلو) که وظیفه آن را شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص) به عهده دارد.

محصولات سه شرکت مذکور هر کدام به نحو مقتضی در حال توزیع و رسیدن به مشتری میباشد. از جمله برای خودرو سازان از طریق باز شدن سفارش گذاری این شرکتها و در خصوص صنایع ریلی و راه آهن از طریق انعقاد قرارداد و تامین و توسعه و فروش محصولات مربوطه و همچنین در حوزه بازار از طریق توزیع محصولات توسط نمایندگان مستقر در استان های مختلف ، میباشد.





این شرکت با ایمان راسخ بر تولید محصولات با کیفیت، مناسب ترین قیمت، در کوتاه ترین زمان ممکن، در سالم ترین و ایمن ترین محیط کار با حداقل آثار زیانبار بر محیط زیست، حفظ حقوق ذینفعان و نسل های آینده و کمک به توسعه پایدار کشور، تلاش میکند.

### وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیربنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به قبل :

شرکت فنر سازی زر در نه ماهه سال جاری توانسته است ۲۱۸،۵ تن انواع فنرهای تخت و پارابولیک را تولید کند که این رقم در پنج سال اخیر بی سابقه بوده است. همچنین با ادامه این روند تا آخر سال تولید به ۷،۶۰۰ تن خواهد رسید که ۳۲۳ تن بیشتر از پیش بینی بودجه اولیه سال ۱۳۹۶ بوده که نسبت به سال قبل حدود ۷۵ درصد رشد تولید را نشان می دهد. با اشاره به نام گذاری امسال به نام تولید، اشتغال و اقتصاد مقاوتی که توسط مقام معظم رهبری عنوان گردیده است، شرکت فنر سازی زر با سرلوحه قرار دادن منویات رهبری و همچنین با عملی کردن شعار افزایش بهره وری و برنامه ریزی منسجم، توانسته است به این مهم دست یابد.

با توجه به پتانسیل بالای صادراتی شرکت، علاوه بر تولید فنرهای صادراتی برای بازارهای فعلی در نه ماهه سال جاری، تولید نمونه سازی جهت کشور آلمان، فرانسه و رومانی نیز در این مجموعه کلید خورده که می تواند نقطه عطفی بر گسترش بازارهای صادراتی باشد و همچنین پرسنل ماهر و متعهد شرکت تضمین تحقق اهداف فوق خواهد بود

### اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیریت :

- ۱- توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی و خارجی.
- ۲- کنترل و کاهش هزینه های سربار و توسعه منابع و روش های جدید خرید جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش توان رقابتی.
- ۳- اصلاح ساختار سازمانی شرکت.
- ۴- اصلاح فرآیند های شرکت و توسعه روند سیستماتیک فرآیند ها.
- ۵- توسعه فعالیت در شرکت های زیر مجموعه ( زر گلپایگان و زر سیستان).
- ۶- افزایش سرمایه شرکت اصلی ( از طریق مطالبات و آورده نقدی).
- ۷- توسعه بازار و افزایش فروش متناسب با افزایش سرمایه.
- ۸- تولید و فروش سایر قطعات سیستم تعلیق خودروهای تجاری و ریلی از جمله فنر لول های سنگین.
- ۹- توسعه و افزایش بازارهای صادراتی.





## شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

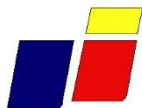
برای دوره منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۶

### سرمایه و ترکیب سهامداران :

سهامداران اصلی شرکت در تاریخ ۱۳۹۶/۰۹/۳۰ طبق جدول زیر در ردیف های ۱ الی ۴ می باشد که در مجموع ۷۷,۷۱ درصد سهام شرکت را در اختیار دارند.

تغییرات حجم و درصد سهامداران در مقطع فوق الاشاره به شرح جدول زیر میباشد :

1396/09/30			نام سهامدار	ردیف
درصد	مبلغ (میلیون ریال)	تعداد سهام		
47.73	238.644	238.644.248	شرکت سازه گسترسایپاسهامی خاص	1
16.08	80.380	80.379.661	آقای سید محمد سادات	2
7.11	35.569	35.568.928	شرکت سایپا	3
6.79	33.950	33.949.589	شرکت سرمایه گذاری تدبیر (سهامی خاص)	4
22.29	111.454	111.454.642	سایر اشخاص حقوقی و حقیقی	5
100	499.997	499.997.068	جمع	

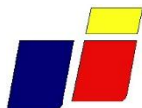


### روند افزایش سرمایه شرکت :

سرمایه شرکت طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ چهارصد و نود و نه میلیارد ریال (شامل تعداد ۰۶۸.۴۹۹,۹۹۷ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی ۱۳۹۵ افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	درصد افزایش سرمایه	تاریخ افزایش سرمایه
آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه	۱۰,۰۰۰	۱۲۰٪	۱۳۷۷/۹/۲۱
آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه	۲۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۱۳۷۹/۵/۲۷
آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه	۴۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۱۳۸۱/۹/۲۱
آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه	۸۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۱۳۸۷/۵/۲۴
آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران	۲۰۰,۰۰۰	۱۵۰٪	۱۳۹۳/۱۲/۲۶
تجدید ارزیابی داراییها (زمین)	۴۹۹,۹۹۷	150%	1395/04/26

لازم به ذکر است که شرکت در سال جاری برنامه افزایش سرمایه ۳۰۰۰ میلیاردی از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران را دارد که گزارش توجیهی افزایش سرمایه به شماره ۶۸۴۸/ص/۹۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۰ به حسابرسان محترم شرکت ارسال و در حال انجام مراحل قانونی میباشد.



## شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۶

### اطلاعات مدیران شرکت :

ردیف	شخصیت حقوقی عضو هیات مدیره	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	تحصیلات	زمینه های سوابق کاری
۱	شرکت گروه سرمایه گذاری سایپا	مهدی صدری	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	۱۳۹۱/۱۱/۰۴	لیسانس	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت بهنگام آفرین سایپا عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیر عامل شرکت سازه گستر سایپا رئیس هیات مدیره فنر ساز زر گلپایگان، رئیس هیات مدیره فنر ساز زر سیستان
۲	شرکت خدمات فنی رنا	حسین خوش طینت	نایب رئیس هیئت مدیره	۱۳۹۲/۰۹/۲۵	لیسانس	حسابرس ارشد سازمان حسابرسی مدیر مالی شیمی گیاهی دارو پخش رئیس حسابداری مدیریت ساپکو رئیس اداره تلفیق و بودجه سایپا ۹۲ تاکنون عضو هیئت مدیره و معاونت مالی و اقتصادی
۳	شرکت سرمایه گذاری تدبیر	سید احمد نصری	عضو هیئت مدیره	۱۳۸۲/۰۴/۱۰	لیسانس	عضو هیئت مدیره و مشاور مدیر عامل سازمان ثبت احوال کشور مشاور مدیر عامل شرکت آسکو نماینده مجلس شورای اسلامی استاندار استان قزوین، سیستان و بلوچستان
۴	سید محمد سادات	-	عضو هیئت مدیره	۱۳۹۴/۰۴/۲۳	دیپلم	آمار و اطلاعات و طرح ریزی لجستیکی
۵	شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	حسن نونژاد	رئیس هیئت مدیره	۱۳۹۵/۱۲/۲۶	لیسانس	مدیر عامل کارخانجات تولیدی آلومینیوم، مدیر عامل کارخانه لوازم خانگی آ.ا.گ، مدیر کل اقتصادی بانک و بیمه در وزارت اقتصاد و دارایی، مدیر کل تدارکات و تجهیزات و اداری سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور



### پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو برای دستیابی به اهداف مدیریت:

- ۱- ریسک تجاری: مجموع عوامل ریسک تجاری از قبیل واردات مواد اولیه، وضع حقوق و عوارض گمرکی، چگونگی بازار رقابت و کیفیت و تعداد رقبا بر بازار محصولات شرکت اثر مستقیم دارد.
- ۲- ریسک قیمت نهاده های تولیدی: نوسانات نرخ محصولات فولادی در دوره مورد گزارش.
- ۳- ریسک عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی فعالیت شرکت را کاملاً تحت الشعاع قرار می دهد.
- ۴- عدم کشش افزایش قیمت محصول در بازار فعلی، آثار محسوسی را در حجم عملیات شرکت بجا می گذارد.
- ۵- ریسک کاهش فروش و افزایش موجودی کالا.

### اطلاعاتی در خصوص مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت:

این شرکت صنعتی به عنوان بزرگترین تولید کننده کمک فنر خاورمیانه شناخته می شود با انواعی از تولیدات فنر تخت دارای شرکت های زیر مجموعه به نام شرکت فنر سازی زر گلپایگان و فنر سازی زر سیستان، که همواره در تولیدات خود اخلاق کسب و کار را رعایت می نماید. همچنین در قبال تعهداتی که در مراودات تجاری می بایستی ایفاء نماید در عین حال در جهت حفظ مراقبت و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می نماید نگاه ویژه ای دارد. لیکن با وجود اینکه در تولیدات خود به سود و منفعت می اندیشد فعالیت هایی نیز در راستای سود و منفعت اجتماعی و فراتر از منافع سازمان و آن چیزی که با بسته قانون نیز می باشد هدف گذاری نموده است. فعالیت هایی در راستای ایجاد رفاه حال پرسنل زحمتکش از جمله پرداخت هدایای غیرنقدی، پرداخت کمک هزینه تحصیلی به فرزندان کارکنان، برگزاری مسابقات ورزشی و فرهنگی ویژه کارکنان و خانواده آنها و کمک به موسسه های خیریه و عامل المنفعه، برگزاری مراسم مذهبی، تشکیل کمیته وام، ایجاد کمیته سلامت و تلاش در جهت بازپروری و آگاه نمودن پرسنل از معضلات اجتماعی و پیگیری درمان همکارانی که دچار بیماری اعتیاد بوده و مضافاً فراهم نمودن شرایطی جهت ترک اعتیاد و بستری نمودن در کمپ های ترک اعتیاد و پرداخت حقوق و مزایای آنها در زمان بستری و غیره ... شایان ذکر است این شرکت تولیدی در مکان های تحت مالکیت خود درصد قابل توجهی را به درخت کاری گل کاری و فضای سبز اختصاص داده است. مهمتر آنکه در روش های تولید محصولات همواره در خصوص مسائل زیست محیطی نظر ویژه ای داشته و با انعقاد قرارداد با شرکت هایی در خصوص استاندارد و کنترل آلاینده های همکاری ویژه ای داشته و در روش تولید محصولات خود مسائل زیست محیطی را رعایت می نماید و هر ساله در روز ۲۹ دی ماه طی برگزاری مسابقات نقاشی و مسابقات فرهنگی ضمن گرامی داشت این روز به عنوان روز هوای پاک در جهت آگاه سازی جامعه و کارکنان خود گام برداشته است.



## روابط بین نتایج عملکرد شرکت، اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت در دستیابی به آن اهداف

گروه فنر سازی زر در چند سال اخیر و همزمان با برنامه ریزی‌های صورت گرفته در گروه خودروسازی سایپا در زمینه افزایش تولید، توانسته با هدایت سرمایه خود به سمت تولید، موفقیت‌های مهمی در این زمینه کسب کند. باتوجه به کیفیت و تنوع بالای محصولات گروه زر، توانسته در بازارهای خارجی هم فعالیت کرده و میزان صدور محصولات در بازارهای خارجی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۳۰ درصد افزایش دهد، ضمن این که میزان صادرات محصول در ۹ ماهه امسال نسبت به صادرات کل سال گذشته، ۲۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. توجه به اینکه هدف اصلی گروه فنر سازی زر برآورده کردن تأمین ۱۰۰ درصد نیازهای گروه سایپا میباشد، خوشبختانه ضمن رسیدن به این مهم، قصد دارد از سال آینده توسعه فعالیت‌های بازرگانی در خارج از گروه خودروسازی سایپا و توسعه فروش صادراتی محصول در دستور کار قرار گرفته و از این طریق بتواند سهم بازار خود را افزایش و نقدینگی مناسبی را جهت تولید به دست آورد.



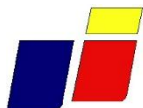
## درآمد و بهای تمام شده عملیاتی:

پیش بینی درآمد عملیاتی تا پایان سال ۱۳۹۶ به شرح ذیل ارائه می گردد:

- درآمد های عملیاتی برای سال مالی ۱۳۹۶ مبلغ ۴۱۵ میلیارد ریال پیش بینی گردیده است .
- سود عملیاتی پیش بینی شده در سال مالی ۱۳۹۶ مبلغ ۸ میلیارد ریال خواهد بوده .
- سود خالص شرکت در پیش بینی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ به مبلغ ۴ میلیارد ریال خواهد بود که در مقایسه با زیان سال مالی قبل (به مبلغ ۱۶ میلیارد ) موجب افزایش در سود خالص شرکت به میزان ۲۰ میلیارد گردیده است.

## تأثیر تغییرات نرخ ارز بر بهای تمام شده و نرخ فروش محصولات:

با توجه به نوع قراردادها منعقد شده در خصوص فروش محصولات تأثیر افزایش نرخ مواد اولیه اعم از افزایش نرخ خرید داخلی و افزایش نرخ خرید خارجی پیش بینی گردیده است ، لذا در صورت هرگونه افزایش نرخ مواد اولیه به تناسب آن افزایش نرخ فروش در قراردادها اعمال می گردد.



## شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۶

### شاخص های فعالیت شرکت :

نسبتهای سرمایه گذاری شرکت برای دوره مورد گزارش به قرار زیر است :

۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	1396/09/3 0	واحد	تعریف شاخص	عنوان شاخص	ردیف
(۷۶۷)	(98)	24	81	۸۳	127	درصد	دارائی ثابت حقوق صاحبان سهام	نسب دارایی به حقوق صاحبان سهام	۱
(۸۰)	(419)	264	104	104	129	درصد	کل بدهی حقوق صاحبان سهام	نسبت کل بدهی به حقوق صاحبان سهام	۲
(۷۵)	(276)	219	50	50	71	درصد	بدهی جاری حقوق صاحبان سهام	نسبت بدهی جاری به حقوق صاحبان سهام	۳
(۱)	(31)	36	49	۴۹	49	درصد	حقوق صاحبان سهام کل دارائی	نسبت مالکانه	۴



## شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

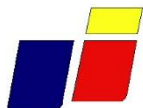
گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۶

نسبت های کارایی و بهره وری شرکت به قرار زیر میباشد :

سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۵	1396/09/3 0	واحد	تعریف شاخص	عنوان شاخص	ردیف
۳۴۱	۸۰۷	۱۱۱۱	۹۲۲	1.25 3	933	میلیون ریال	فروش تعداد پرسنل	سرانه فروش	۱
(۲۳۲)	(۱۱)	(۵۴)	۰	(59)	2	میلیون ریال	سود خالص تعداد پرسنل	سرانه سود	۲
۹۲	۳۵۰	۳۷۵	۲۶۵	169	185	میلیون ریال	استهلاک + هزینه های مالی + هزینه های پرسنلی + سود خالص تعداد پرسنل	نسبت ارزش افزوده	۳
۱۸۱	۲۷۴	۴۰۱	118	191	215	میلیون ریال	هزینه های پرسنلی تعداد پرسنل	نسبت هزینه نیروی کار و بهره وری	۴





## شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۶

نسبتهای فعالیت شرکت در دوره مورد گزارش به قرار زیر میباشد :

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص	واحد	1396/09/30	1395 سال	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۱
۱	نسبت گردش دارائی	فروش خالص	درصد	32	42	33	77	73	32
		کل دارائی							
۲	دوره وصول مطالبات	متوسط مطالبات * ۳۶۰	روز	62	194	۱۰۵	۴۷	۸۶	۳۴۳
		فروش خالص							
۳	دوره گردش کالا	متوسط موجودی کالا * ۳۶۰	روز	220	118	۲۰۳	۱۱۷	۱۳۴	۲۷۹
		بهای تمام شده کالای فروش رفته							
۴	دوره گردش عملیات	دوره گردش کالا + دوره وصول مطالبات	روز	282	358	۳۰۸	۱۶۴	۲۱۹	۶۲۲
۵	موجودی کالا به سرمایه در گردش	موجودی کالا	مرتبه	1.5	1	۴	۳	(۲)	(۱)
		سرمایه در گردش							



## شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۶

نسبتهای نقدینگی در دوره مورد گزارش به قرار زیر می باشد:

سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۵	1396/09/3 0	واحد	تعریف شاخص	عنوان شاخص	ردیف
۰,۸	۰,۸	1.16	1.16	1.61	1.42	مرتبه	<u>دارائی جاری</u> بدهی جاری	نسبت جاری	۱
۵۵	۴۲	۵۶	170	131	64	درصد	<u>دارائی جاری - موجودی - پیش پرداخت</u> بدهی جاری	نسبت آنی	۲
۷۷	۵۶	۷۰	50	40	49	درصد	<u>دارائی جاری</u> کل دارائی	نسبت دارائی جاری	۳

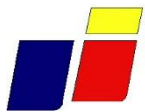


**تجزیه و تحلیل کفایت ساختار مالی شرکت :**

با توجه به سود و زیان شرکت در دوره های ذکر شده میتوان به بهبود وضعیت مالی و خروج از زیان اشاره نمود.

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	سال ۱۳۹۵	۱۳۹۵/۰۹/۳۰	۱۳۹۶/۰۶/۳۱	۱۳۹۶/۰۹/۳۰
فروش	۳۴۰,۸۰۸	۲۰۲,۴۳۶	۱۵۰,۹۹۸	۲۵۴,۹۶۳
بهای تمام شده کالا و خدمات فروش رفته	(۲۸۹,۵۴۳)	(۱۹۸,۵۵۹)	(۱۲۷,۸۵۴)	(۲۱۵,۷۵۸)
سود (زیان) ناویژه	۵۱,۲۶۵	۳,۸۷۷	۲۳,۱۴۴	۳۹,۲۰۵
هزینه های فروش , عمومی و اداری	(۴۷,۳۰۷)	(۳۰,۹۰۹)	(۲۳,۵۲۲)	(۳۷,۴۴۰)
خالص سایر هزینه ها و درآمدهای عملیاتی	۲۰,۸۸۹-			
جمع هزینه های عملیاتی	(۶۸,۱۹۶)	(۳۰,۹۰۹)	(۲۳,۵۲۲)	(۳۷,۴۴۰)
سود (زیان) عملیاتی	(۱۶,۹۳۱)	(۲۷,۰۳۲)	(۳۷۸)	۱,۷۶۵
هزینه های مالی	(۶,۷۷۶)	(۴,۲۸۶)	(۲,۶۵۹)	(۴,۳۴۵)
خالص سایر هزینه ها و درآمدهای غیرعملیاتی	۷,۷۳۶	۲۱	۳,۱۳۷	۳,۳۲۸
جمع هزینه های غیرعملیاتی	۹۶۰	(۴,۲۶۵)	۴۷۸	(۱,۰۱۷)
سود (زیان) ویژه ناشی از فعالیتهای عادی قبل از کسر مالیات	(۱۵,۹۷۱)	(۳۱,۲۹۷)	۱۰۰	۷۴۸
مالیات				
سود (زیان) ویژه پس از کسر مالیات	(۱۵,۹۷۱)	(۳۱,۲۹۷)	۱۰۰	۷۴۸



## شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۶

گزارش سود (زیان) شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) برای دوره مالی ۱۳۹۶/۰۹/۳۰ به قرار زیر میباشد :

شرح	واحد	1396/09/30	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲
جمع تولید (وزنی)	تن	5.217	4.333	6.117	6.705	۴,۷۰۸
جمع فروش (وزنی)	تن	4.153	5.687	۴,۹۴۲	6.268	۴,۴۴۲
فروش	میلیون ریال	254.963	340.809	268.290	۳۱۹,۸۸۷	۲۳۴,۹۱۷
بهای تمام شده کل محصولات	میلیون ریال	(215.758)	289.543	234.596	286.864	۱۷۷,۶۹۱
هزینه های مالی	میلیون ریال	(4.315)	6.776	۸,۰۴۷	۵,۲۰۹	۲۲,۱۹۹
خالص درآمدها و هزینه های عملیاتی	میلیون ریال	0	(20.888)	(13.980)	(۱۱,۸۲۳)	(۳۲,۴۸۴)
سود(زیان) قبل از کسر مالیات	میلیون ریال	748	(15.971)	(1.223)	(15.887)	(۳,۱۷۹)
سود(زیان)	میلیون ریال	748	(15.971)	(1.223)	(۱۵,۴۷۶)	(۳,۱۷۹)
نسبت سود و (زیان) خالص فروش	درصد	3%	(0.047)	(0.004)	(۰/۰۴۸)	(۰/۰۱۳)
سود و (زیان) قابل تخصیص	میلیون ریال	(110.228)	(110.976)	(95.005)	۹۹,۷۲۲)	(۸۴,۲۴۵)
سود(زیان) خالص هر سهم	ریال	1	(319)	(6)	196)	(۴۰)
سرمایه	میلیون ریال	499.997	499.997	200.000	۲۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰
حقوق صاحبان سهام	میلیون ریال	382.919	394.720	410.691	113.864	۱,۴۵۴
کل بدهی	میلیون ریال	496.496	410.136	387.707	۲۹۹,۸۵۹	۳۱۸,۳۶۳
کل دارایی	میلیون ریال	879.415	804856	798398	413.724	۳۱۹,۸۱۸
تعداد متوسط کارکنان	نفر	273	272	279	288	۲۹۱
سرامنه تولید	تن	19	16	22	۲۳	۱۶



## مشارکت کارکنان :

داشتن نیروهای متخصص و کارآمد در شرکت فنر سازی زر از مهمترین ارکان به جهت تصمیم سازی و اجرایی نمودن تصمیمات مدیریت کلان می باشد. از این رو شرکت با برگزاری کلاس های آموزشی و مشارکت فعالانه در این دوره ها در نظر داشته تا سرمایه انسانی خویش را در بالاترین جایگاه و سطوح علمی انتخاب و گزینش نماید. این شرکت با تقسیم نیروهای مجرب در شرکت های زیر گروه و شرکت مادر، پوشش مناسبی به منظور جذب سرمایه گذاران از بازار مالی کشور را فراهم آورده است. مدیریت کلان شرکت به جهت تمرکز برای حفظ نیروهای آموزش دیده و متخصص اعتقاد دارد که تامین بخشی از نیروی انسانی را میبایست از طریق برون سپاری شرکت های مجرب در مسایل مربوطه واگذار نماید.

## ارزشهای سازمانی:

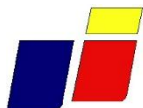




### فعالیت های توسعه منابع انسانی :

۱. افزایش بهره وری نیروی کار:
  - شاخص بهره وری نیروی کار از ۲۷۲ نفر در سال ۱۳۹۵ به ۲۷۳ نفر در سال ۱۳۹۶ رسیده است که با توجه به میزان افزایش تولید، بهره وری نیروی کار افزایش چشمگیری نداشته است.
۲. بهبود کیفیت منابع انسانی :
  - برگزاری دوره های آموزشی تخصصی کارکنان
  - افزایش انگیزه نیروی انسانی
  - پیاده سازی و توانمند سازی منابع انسانی
۳. اطلاعات و ترکیب نیروی انسانی :  
آمار کارکنان در پایان دوره مالی منتهی به ۳۰/۰۹/۱۳۹۶ بشرح ذیل می باشد :

سال ۱۳۹۵	۱۳۹۶/۰۹/۳۰	شرح
۱۳۲	133	مستقیم تولیدی
۸۳	۷۵	غیر مستقیم تولیدی
۳۱	۳۱	اداری
۱۹	۲۷	پیمانکار
۷	۶	مامورین و ساعتی
۲۷۲	۲۷۳	جمع پرسنل شرکت



جمع کل	جمع		لیسانس و بالاتر		فوق دیپلم		دیپلم		زیر دیپلم		سال
	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	
۲۷۲	۹	۲۶۳	۵	۶۰	۲	۱۵	۲	۱۴۱	۰	۴۷	۱۳۹۵
۲۷۳	۱۱	۲۶۲	۷	۵۶	۲	۱۶	۲	۱۴۳	۰	۴۷	۱۳۹۶

### تغییرات در ظرفیت فروش :

تغییرات فروش محصولات شرکت به شرح ذیل میباشد .

عمکرد ۱۳۹۲		عمکرد ۱۳۹۳		عمکرد ۱۳۹۴		عمکرد ۱۳۹۵		1396/09/30		شرح
مبلغ - میلیون ریال	مقدار(تن)	مبلغ - میلیون ریال	مقدار(تن)	مبلغ - میلیون ریال	مقدار(تن)	مبلغ - میلیون ریال	مقدار(تن)	مبلغ - میلیون ریال	مقدار(تن)	
۲۳۴,۹۱۷	۵,۹۱۱	۲,۶۹۰	۶,۲۶۸	268.29 0	۴,۹۴۲	340.80 9	5.687	254.96 3	4.154	محصولات سبک، نیمه سنگین و سنگین و فنرهای تجاری

### نحوه فروش محصولات و وصول مطالبات از مشتریان :

قراردادهای فروش شرکت در قالب فروش به شرکتهای خودروساز و فروش به بازار یدکی توسط نمایندگی های فروش می باشد که تسویه آن به صورت نقدی و اعتباری انجام میگردد.